

# Manual de identidad corporativa

1. Valores de marca
2. Expresión textual
3. Identidad gráfica
4. Colores
5. Tipografía



# 01.

# Valores de marca

# Propósito

Generamos soluciones tecnológicas para espacios más seguros y confortables.

# Misión

Proporcionar sistemas de sonido y seguridad eficaces, que protejan a las personas y que generen valor a largo plazo para los usuarios, clientes, proveedores, trabajadores y accionistas de manera sostenible, cumpliendo con los requisitos legales y comprometidos con la mejora continua.

# Misión

- Para los **usuarios**: ayudándoles a alcanzar sus objetivos de seguridad y de negocio.
- Para los **clientes**: proporcionándoles a tiempo productos fiables e innovadores junto al soporte adecuado para alcanzar sus objetivos.
- Para los **proveedores**: colaborando estrechamente en el desarrollo y mejora conjunta, estableciendo relaciones a largo plazo.
- Para los **trabajadores**: formando y haciendo crecer a nuestras personas, que son la esencia de LDA.
- Para los **accionistas**: generando valor a través del patrimonio y un legado que transmitir y conservar entre generaciones.
- Para el **entorno**: siendo responsables con el uso y conservación de los recursos y la sociedad.

# Visión

Ser un fabricante relevante en el mercado europeo PA/VA EN54.  
Top 5.

02.

# Expresión textual

# Expresión textual

La forma correcta de escribir la marca es la siguiente:

**LDA Audio Tech**

(Texto de párrafo )

**LDA AUDIO TECH**

(Texto en mayúsculas)

También se podrá usar, en contextos informales y en textos largos donde se repita varias veces, la siguiente denominación abreviada:

**LDA**

No serán correctas otras formas de escritura, como las que siguen y otras variantes derivadas:

~~LDA Audiotech~~

~~LDA audio tech~~

~~LDA Audio-tech~~

~~Lda Audiotech~~

La razón social de la empresa es “LDA Audiotech S.L.”, aunque a efectos comerciales y de comunicación se empleará siempre el nombre de marca **LDA Audio Tech**.




# 03.

# Identidad gráfica

# Imagotipo (logo)

La representación gráfica de LDA Audio Tech es un imagotipo formado por símbolo (*brandmark*) y texto (*wordmark*).

[Enlace de descarga](#) 



# Versiones a color

## Versión principal

Colores: rojo LDA y negro LDA.



## Versión sobre fondo oscuro

Para fondos de color entre 80% y 100% negro.

Colores: rojo LDA y blanco.



# Versiones monocromáticas

## Versiones monocromáticas positivas

Para usar sobre fondos blancos donde no exista posibilidad de mostrar los colores (impresiones a una tinta, etc.).

Colores: negro LDA y gris cool.



Monocromática estándar (negro)



Monocromática gris cool  
(marcado de altavoces)

## Versión monocromática negativa

Para usar sobre fondos grises con menos del 80% de negro y sobre otros colores.

Color: blanco.



Ejemplos de aplicaciones de imagotipo negativo sobre distintos fondos de color

# Versiones monocromáticas

## Marca registrada

La marca comercial LDA Audio Tech está registrada en la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) como marca española y marca de la Unión Europea con una versión anterior de su imago tipo (monocromática).



Versión monocromática actualmente registrada

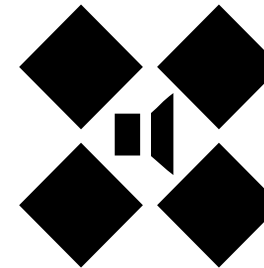
# Isotipo (*brandmark*)

El isotipo de LDA Audio Tech podrá utilizarse de forma independiente, sin la *wordmark*, en determinadas aplicaciones cuando así lo requieran.

Ejemplos: favicon web, pines y otros elementos de merchandising, etc.



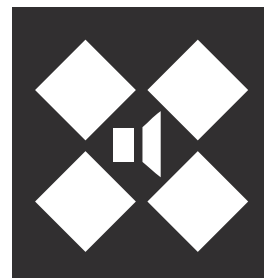
Isotipo color



Isotipo monocolor negro



Isotipo monocolor gris



Isotipo negativo

# 04.

# Colores

# Colores principales

Los colores corporativos principales de LDA Audio Tech son los de su imago tipo en sus diferentes versiones.



## **ROJO LDA**

HTML #ce132d

RGB R206 G19 B45

CMYK C12 M100 Y82 K3



## **NEGRO LDA**

HTML #000000

RGB R0 G0 B0

CMYK C91 M79 Y62 K97



# Colores secundarios de acento

Además de los colores principales, se usarán otros colores de acento adicionales para enriquecer los distintos materiales de comunicación de la marca.

Proporcionan versatilidad y más opciones para utilizar en textos y recursos gráficos complementarios.



## GRIS ANTRACITA

HTML #383e42

RGB R56 G62 B66

CMYK C72 M58 Y52 K55

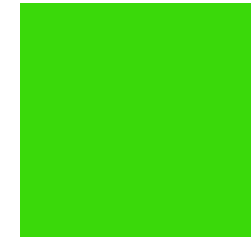


## GRIS COOL

HTML #97999b

RGB R151 G153 B155

CMYK C42 M32 Y31 K10



## VERDE ONE

HTML #3ad90a

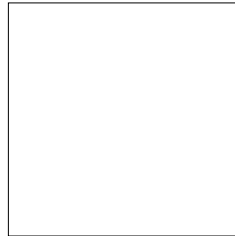
RGB R58 G217 B10

CMYK C67 M0 Y100 K0

# Colores secundarios de fondo

También se podrán emplear otros colores secundarios para fondos gráficos.

El blanco será la opción preferida en estos casos, además del gris claro para los casos en que sea preferible usar un fondo diferenciador en gráficas que se colocarán sobre blanco.

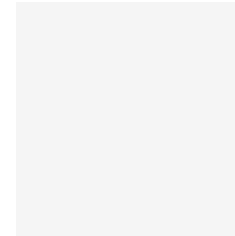


## BLANCO

HTML #ffffff

RGB R255 G255 B255

CMYK C0 M0 Y0 K0



## GRIS WHITESMOKE

HTML #f5f5f5

RGB R245 G245 B245

CMYK C5 M4 Y4 K0

# Colores de producto

En el diseño y fabricación de los productos de la marca se emplean varias tintas RAL y Pantone para distintos fines.

Los chips de color aquí mostrados son aproximaciones a estas tintas.



**Rojo imagotipo LDA**

PANTONE 186 C



**Rojo cúpula altavoces**

RAL 3000



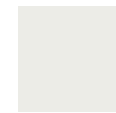
**Negro**

RAL 9005



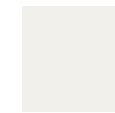
**Gris antracita equipos**

RAL 7016



**Blanco altavoces**

RAL 9003



**Blanco roto altavoces**

RAL 9016



**Gris claro MPS+**

RAL 7042



**Gris serigrafía altavoces**

PANTONE Cool Gray 7 C



**Gris serigrafía**

Gris Zentix

# 05.

# Tipografía

# Tipografía corporativa

La tipografía corporativa es la familia Roboto en diferentes pesos: Thin, Light, Regular, Medium, Bold y Black.

Es una fuente de licencia abierta (*open source*) que permite su uso sin restricciones tanto en formatos online como impresos, cuenta con un amplio mapa de caracteres y presenta una alta compatibilidad entre sistemas operativos y dispositivos.

Combina un diseño limpio, claro y moderno propio de una marca tecnológica con rasgos redondeados que le aportan calidez.

[Enlace de descarga](#) 

## Roboto Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 (.,;:&%€)

## Roboto Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

## Roboto Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

## Roboto Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

## Roboto Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

## Roboto Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

# Tipografía corporativa

Para *displays* digitales y otras aplicaciones que requieran del uso de una fuente monoespaciada, se utilizará la variante Roboto Mono, también de código abierto.

Tiene disponibles los siguientes pesos: Thin, Light, Regular, Medium y Bold.

[Enlace de descarga](#) 

**Roboto Mono Regular** ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 ( . : , ; & % € )

Roboto Mono Thin ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Roboto Mono Light ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

**Roboto Mono Medium** ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

**Roboto Mono Bold** ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

# Tipografía secundaria

Para aplicaciones en las que por razones técnicas no se pueda usar la tipografía corporativa, o cuando se prevean problemas de compatibilidad, se empleará la tipografía Calibri.

Ejemplos de uso:

- Correo electrónico en suite Microsoft 365.
- Documentos compartidos online en Microsoft 365 con terceros.
- Otras apps y servicios online donde Roboto no esté disponible.

Cuando Calibri tampoco esté disponible, se recurrirá a la tipografía de palo seco más neutra disponible (Arial o equivalente).

## Calibri Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 (.,;:&%€)

## Calibri Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

## Calibri Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**



Sistemas de audio que salvan vidas

[www.lda-audiotech.com](http://www.lda-audiotech.com)